

TIPO DI IMPATTO	VOTO (-1; 0; +1)
<p><b><u>Comunicazione</u></b>            Consiglio  <i>Arginare l'utilizzo di materiale pubblicitario cartaceo o in plastica, prediligendo la comunicazione telematica e via etere. Per la carta, utilizzare quella riciclata certificata.</i></p>	
<p><b><u>Trasporti</u></b>            Consiglio  <i>Incentivare l'uso del mezzo pubblico, delle navette, del car-pooling o della bicicletta (prevedere rastrelliere) e informarne sui materiali pubblicitari. Per il VCO vedi <a href="http://www.carpooling-vco.it">www.carpooling-vco.it</a></i></p>	
<p><b><u>Rumore e suoni</u></b>            Consiglio  <i>Evitare suoni e rumori inutili o esagerati, in modo da non infastidire chi non partecipa alla festa e da non spaventare la fauna.</i></p>	
<p><b><u>Luci</u></b>            Consiglio  <i>Di notte evitare luci esagerate, puntate verso il cielo o verso le case o i boschi.</i></p>	
<p><b><u>Stoviglie e posate</u></b>            Consiglio  <i>Scegliere stoviglie e posate riutilizzabili, oppure utilizzare materiali biodegradabili (es. mater-bi). Comunicare queste scelte anche nei materiali pubblicitari. Vedi catalogo acquisti verdi in <a href="http://www.acquistiverdi.it/content/view/2083/42/">http://www.acquistiverdi.it/content/view/2083/42/</a></i></p>	
<p><b><u>Pasti</u></b>            Consiglio  <i>Offrire cibi "a chilometro zero", di stagione e biologici. Offrire sempre un'alternativa appetitosa anche per le persone vegetariane. Offrire la possibilità di bene acqua potabile di rubinetto. Comunicare queste scelte anche nei materiali pubblicitari.</i></p>	
<p><b><u>Rifiuti</u></b>            Consiglio  <i>Ridurre il più possibile i rifiuti e attrezzare l'area con bidoni per la raccolta differenziata. Svuotare spesso i bidoni.</i></p>	
<p><b><u>Attività</u></b>            Consiglio.  <i>Fare in modo che le attività in programma tengano conto delle peculiarità del territorio, valorizzandone le potenzialità.</i></p>	
<p><b><u>Emissioni di CO<sub>2</sub></u></b>            Consiglio  <i>"Azzerare" le emissioni di CO<sub>2</sub> ancora presenti, compensandole con progetti a favore dell'ambiente. Vedi in <a href="http://www.azzeroco2.it">www.azzeroco2.it</a></i></p>	
<p><b><u>Sponsor e collaborazioni</u></b>            Consiglio  <i>Scegliere con cautela sponsor e collaborazioni, se si vuole che la festa sia davvero un'eco-festa.</i></p>	
<p><b>Punteggio max per feste senza pasti: +8 punti</b>  <b>Punteggio max per feste con pasti: +10 punti</b>  <b>PUNTEGGIO OTTENUTO</b></p>	